

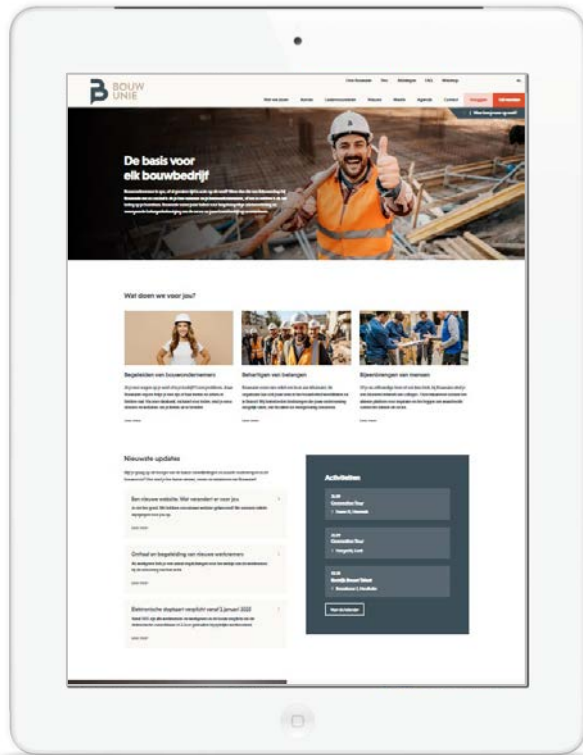


BOUWUNIE MEDIAKIT 2025

Print media Bouwnieuws ▪ **Online media website** bouwunie.be

e-zines Bouwunie-Deze Week ▪ Alg. aanneming & Ruwbouw ▪ Infra ▪ Installateurs ▪ Schrijnwerkers ▪ Schilders

Content marketing Multimedia pakket



BOUWUNIE ONLINE

Website |
bouwunie.be

Nieuwsbrieven (e-zines) |
Bouwunie - Deze Week ▪ Alg. aanneming &
Ruwbouw ▪ Infra-aannemers ▪ Installateurs ▪
Schrijnwerkers ▪ Schilders & Decorateurs



UITGEVER

BOUWUNIE

UNIE VAN HET KMO BOUWBEDRIJF
IN VLAANDEREN & BRUSSEL



DOELGROEP

BOUWUNIE-LEDEN:

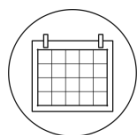
CEO'S & BESLISSINGSNEMERS VAN
KMO-BOUWBEDRIJVEN, o.a. :

- AANNEMERS: ruwbouw, dakwerken
wegenbouw & infrastructuur, ...
- INSTALLATEURS: hvac / sanitair
- SCHRIJNWERKERS & SCHILDERS
- PLAATSERS ISOLATIE & LEIDINGEN

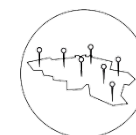


WEBSITE

WWW.BOUWUNIE.BE

AANTAL ABONNEES
& PERIODICITEIT

- **BOUWUNIE - DEZE WEEK** : 6.800 ABONNEES – WEKELIJKS
- **ALGEMENE & RUWBOUWAANNEMERS** : 1.940 ABONNEES – 4 X PER JAAR
- **INFRA-AANNEMERS** : 660 ABONNEES – 4 X PER JAAR
- **INSTALLATEURS** : 1.210 ABONNEES – 4 X PER JAAR
- **SCHRIJNWERKERS & INTERIEURBOUWERS** : 1.150 ABONNEES – 4 X PER JAAR
- **SCHILDERS & DECORATEURS** : 630 ABONNEES – 4 X PER JAAR



BEREIK & TAAL

VLAANDEREN & BRUSSEL

* Naast deze vaste nieuwsbrieven stuurt Bouwunie ook e-zines uit naar kleinere nichesectoren en -doelgroepen, alsook regionale nieuwsbrieven. Adverteermogelijkheden op aanvraag.



OMSCHRIJVING

De trimestriële nieuwsbrief op maat van installateurs HVAC en sanitair met nuttig advies en info over de ontwikkelingen binnen hun vakgebied.

BANNERING - 1.210 abonnees

| Positie | Formaat | Afmetingen | 1 inlassing | 3 inlassingen |
|---------|----------------------------|-------------|-------------|---------------|
| 1 | Text banner (tekst + afb.) | 620 x 260 H | € 475 | € 1.350 |
| 2 | Banner | 620 x 80 H | € 375 | € 1.065 |

Alle vermeldde tarieven zijn exclusief BTW

VERSCHIJNINGSDATA

| maart | juni | september | december |
|-------|------|-----------|----------|
|-------|------|-----------|----------|

* Deze nieuwsbrief is actualiteitgebonden. Bovenstaande data zijn daarom onder voorbehoud.

TECHNISCHE GEGEVENS

Materiaal: .jpeg /.gif - **Max. gewicht:** 40 kB

Text banner - levering tekst: titel (40 karakters) + tekst (300 karakters)

Levering: 5 werkdagen voor verschijning

Leveradres: thomas@trevi-regie.be



OMSCHRIJVING

De wekelijkse nieuwsbrief voor zaakvoerders van KMO-bouwbedrijven met actua, zakelijk advies en praktische info op maat van elk Bouwunie-lid.

BANNERING - 6.800 abonnees*

| Positie | Formaat | Afmetingen | 1 inlassing | 3 inlassingen |
|---------|----------------------------|-------------|-------------|---------------|
| 1 | Text banner (tekst + afb.) | 620 x 260 H | € 595 | € 1.695 |
| 2 | Banner | 620 x 80 H | € 475 | € 1.350 |

*2.080 eenmanszaken & 4.720 werkgevers

Alle vermeldde tarieven zijn exclusief BTW

VERSCHEIJNINGSDATA

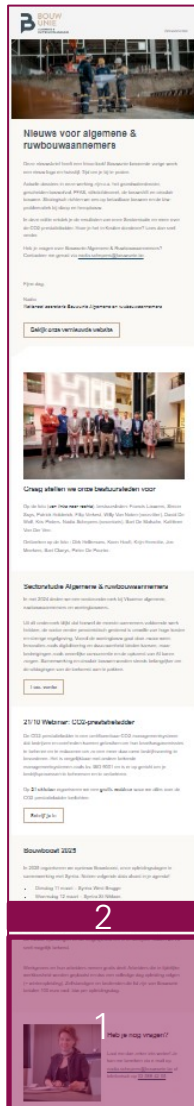
Wekelijks op vrijdag (uitgezonderd vakantie- en feestdagen)

TECHNISCHE GEGEVENS

Materiaal: .jpeg /.gif - **Max. gewicht:** 40 kB - **Tekst:** Titel (40 karakters) + Tekst (300 karakters)

Levering: 5 werkdagen voor verschijning

Leveradres: thomas@trevi-regie.be



OMSCHRIJVING

De trimestriële nieuwsbrief op maat van bouwbedrijven actief in algemene aanneming en ruwbouw met nuttig advies en info over de ontwikkelingen binnen hun vakgebied.

BANNERING - 1.940 abonnees

| Positie | Formaat | Afmetingen | 1 inlassing | 3 inlassingen |
|---------|----------------------------|-------------|-------------|---------------|
| 1 | Text banner (tekst + afb.) | 620 x 260 H | € 535 | € 1.520 |
| 2 | Banner | 620 x 80 H | € 425 | € 1.210 |

Alle vermeldde tarieven zijn exclusief BTW

VERSCHIJNINGSDATA

| maart | juni | september | december |
|-------|------|-----------|----------|
|-------|------|-----------|----------|

* Deze nieuwsbrief is actualiteitgebonden. Bovenstaande data zijn daarom onder voorbehoud.

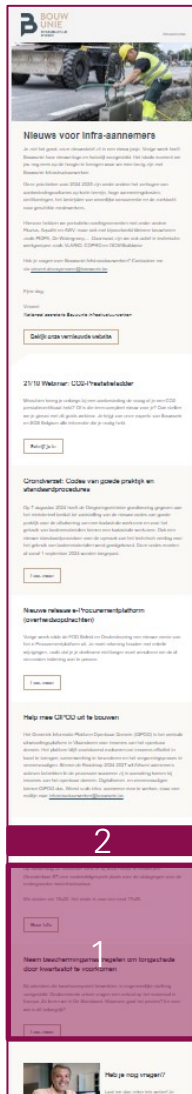
TECHNISCHE GEGEVENS

Materiaal: .jpeg /.gif - **Max. gewicht:** 40 kB

Text banner - levering tekst: titel (40 karakters) + tekst (300 karakters)

Levering: 5 werkdagen voor verschijning

Leveradres: thomas@trevi-regie.be



OMSCHRIJVING

De trimestriële nieuwsbrief op maat van aannemers actief in infrastructuur- en wegenwerken met nuttig advies en info over de ontwikkelingen binnen hun vakgebied.

BANNERING - 660 abonnees

| Positie | Formaat | Afmetingen | 1 inlassing | 3 inlassingen |
|---------|----------------------------|-------------|-------------|---------------|
| 1 | Text banner (tekst + afb.) | 620 x 260 H | € 275 | € 780 |
| 2 | Banner | 620 x 80 H | € 215 | € 610 |

Alle vermeldde tarieven zijn exclusief BTW

VERSCHIJNINGSDATA

| maart | juni | september | december |
|-------|------|-----------|----------|
|-------|------|-----------|----------|

* Deze nieuwsbrief is actualiteitgebonden. Bovenstaande data zijn daarom onder voorbehoud.

TECHNISCHE GEGEVENS

Materiaal: .jpeg /.gif - **Max. gewicht:** 40 kB

Text banner - levering tekst: titel (40 karakters) + tekst (300 karakters)

Levering: 5 werkdagen voor verschijning

Leveradres: thomas@trevi-regie.be



OMSCHRIJVING

De trimestriële nieuwsbrief op maat van schrijnwerkers en interieurbouwers met nuttig advies en info over de ontwikkelingen binnen hun vakgebied.

BANNERING - 1.150 abonnees

| Positie | Formaat | Afmetingen | 1 inlassing | 3 inlassingen |
|---------|----------------------------|-------------|-------------|---------------|
| 2 | Text banner (tekst + afb.) | 620 x 260 H | € 475 | € 1.350 |
| 1 | Banner | 620 x 80 H | € 375 | € 1.065 |

Alle vermeldde tarieven zijn exclusief BTW

VERSCHIJNINGSDATA

| maart | juni | september | december |
|-------|------|-----------|----------|
|-------|------|-----------|----------|

* Deze nieuwsbrief is actualiteitgebonden. Bovenstaande data zijn daarom onder voorbehoud.

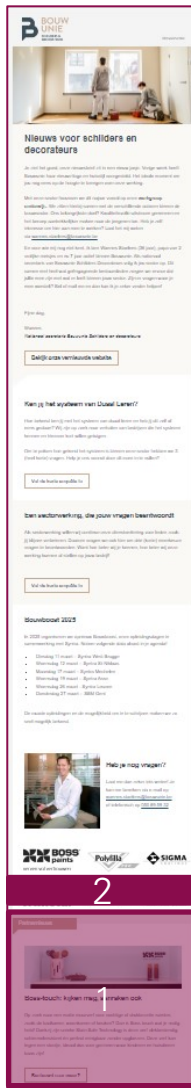
TECHNISCHE GEGEVENS

Materiaal: .jpeg /.gif - **Max. gewicht:** 40 kB

Text banner - levering tekst: titel (40 karakters) + tekst (300 karakters)

Levering: 5 werkdagen voor verschijning

Leveradres: thomas@trevi-regie.be



OMSCHRIJVING

De trimestriële nieuwsbrief gericht naar schilders en decorateurs met nuttig advies en info over de ontwikkelingen binnen hun vakgebied.

BANNERING - 630 abonnees

| Positie | Formaat | Afmetingen | 1 inlassing | 3 inlassingen |
|---------|----------------------------|-------------|-------------|---------------|
| 2 | Text banner (tekst + afb.) | 620 x 260 H | € 275 | € 780 |
| 1 | Banner | 620 x 80 H | € 215 | € 610 |

Alle vermeldde tarieven zijn exclusief BTW

VERSCHIJNINGSDATA

| maart | juni | september | december |
|-------|------|-----------|----------|
|-------|------|-----------|----------|

* Deze nieuwsbrief is actualiteitgebonden. Bovenstaande data zijn daarom onder voorbehoud.

TECHNISCHE GEGEVENS

Materiaal: .jpeg /.gif - **Max. gewicht:** 40 kB

Text banner - levering tekst: titel (40 karakters) + tekst (300 karakters)

Levering: 5 werkdagen voor verschijning

Leveradres: thomas@trevi-regie.be



DOELGROEPEN

BOUWUNIE-LEDEN:

CEO'S & BESLISSINGSNEMERS VAN KMO-BOUWBEDRIJVEN, o.a.:

- AANNEMERS ruwbouw, dakwerken wegebouw & infrastructuur, enz.
- INSTALLATEURS HVAC / sanitair
- SCHRIJNWERKERS & SCHILDERS
- PLAATSERS ISOLATIE & LEIDINGEN

BOUWUNIE-PROSPECTS:

- ZELFSTANDIGE ONDERNEMERS ACTIEF IN DE BOUW
- START UPS
- BESLISSINGSNEMERS BIJ KMO BOUWBEDRIJVEN

OVERIGE:

- OVERHEIDSINSTELLINGEN
- BELEIDSMAKERS
- TECHNISCH & HOGER ONDERWIJS
- ...



UITGEVER

BOUWUNIE

UNIE VAN HET KMO-BOUWBEDRIJF IN VLAANDEREN & BRUSSEL



BEZOEKERS & IMPRESSIES

AANTAL BEZOEKERS / MAAND

21.303

IMPRESSIES / MAAND

46.311



URL

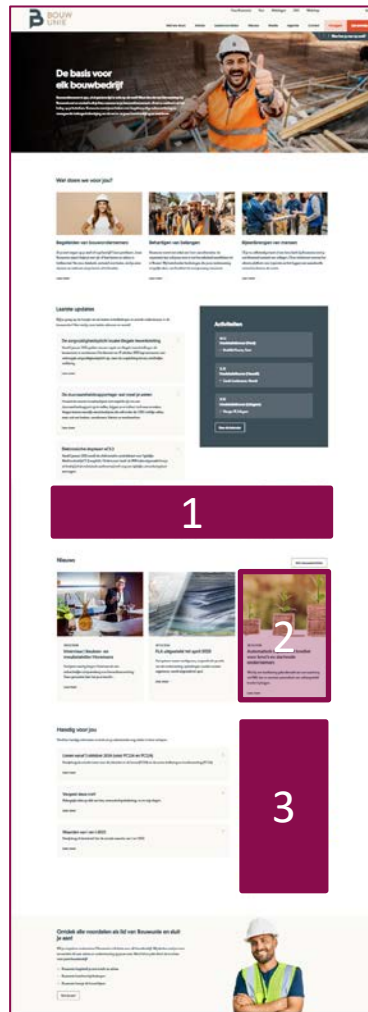
WWW.BOUWUNIE.BE



BEREIK & TAAL

VLAANDEREN & BRUSSEL





OMSCHRIJVING

Dé website op maat van het KMO-bouwbedrijf met actua, zakelijk advies en praktische info. Een nuttige tool en informatiebron voor elk type bouwbedrijf.

PUBLI-ARTIKEL / NIEUWSITEM

| Positie* | Formaat | Afmetingen (px) | Plaatsing & Bereik | 2 weken |
|----------|------------|-----------------|-----------------------------------|---------|
| 2 | Nieuwsitem | Tekst + beeld | HP (+ subpag.) 3.920 pageviews | € 1.250 |

Concept: nieuwsitem op de home page met link naar uw (publi-)artikel op een subpagina.

*Maximaal 1 nieuwsitem per maand (2 weken) - Home page (HP) / Run-of-Site (ROS)

BANNERING

| Positie* | Formaat | Afmetingen (px) | Plaatsing & Bereik | 1 maand |
|----------|-----------|-----------------|---------------------------------------|---------|
| 1 | Banner | 900 x 150 H | HP & ROS 4.270 pageviews | € 1.350 |
| 3 | Rectangle | 300 x 600 H | HP 1.467 pageviews | € 450 |
| 4 | IMU** | 300 x 250 H | bouwunie.be/nieuws 1.497 pageviews | € 450 |

*Maximaal 5 banners op deze positie, roterend - **Visual positie, zie volgende pagina - Home page (HP) / Run-of-Site (ROS)

TECHNISCHE GEGEVENS BANNERS

Materiaal: .jpeg /.gif / animated .gif

Max. gewicht: 40 kB

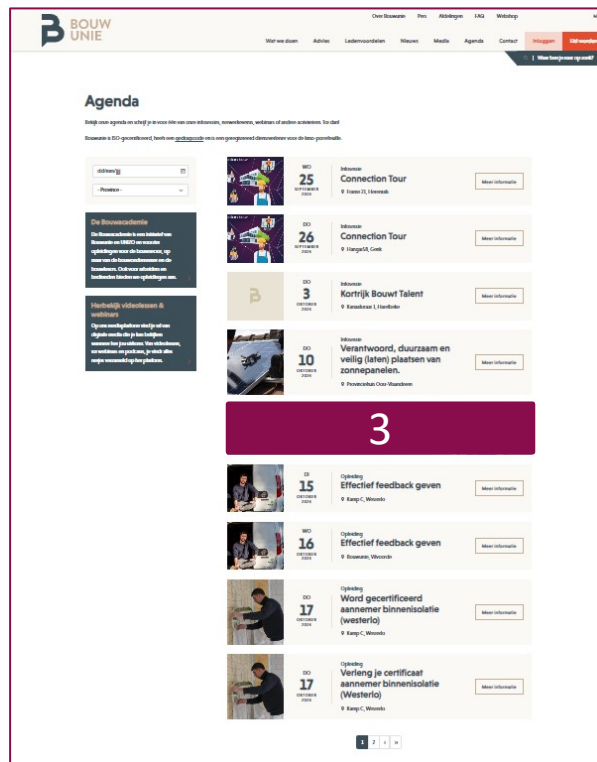
Levering: 5 werkdagen voor verschijning

Leveradres: thomas@trevi-regie.be

Alle vermelde tarieven zijn exclusief BTW

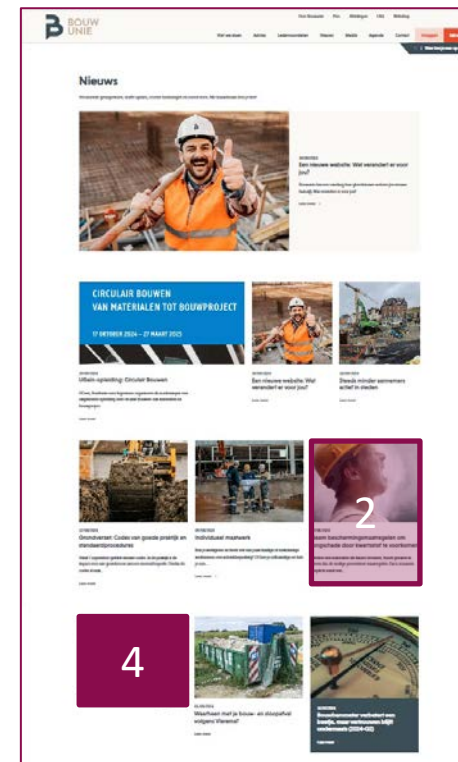
BANNER (Positie 3)

Banner is zichtbaar op de home page www.bouwunie.be (HP), [Wat we doen](#), [Ledenvoordelen](#), [Media](#), [Agenda](#), [Afdelingen](#) én [Veelgestelde vragen](#).



IMU (Positie 4) & Nieuwsitem (Positie 2)

IMU is zichtbaar op [Nieuws](#) én op elk "Nieuws"-artikel. Nieuwsitem is zichtbaar op de home page www.bouwunie.be (HP) én op [Nieuws](#).



BOUWNIEUWS

Vaktijdschrift voor de volledige bouwsector, boordevol actuele thema's, sectornieuws, technische dossiers, regelgeving en syndicale informatie.





DOELGROEP

BOUWUNIE-LEDEN:

CEO'S & BESLISSINGSNEMERS VAN
KMO-BOUWBEDRIJVEN, o.a.:

- AANNEMERS: ruwbouw, dakwerken
wegenbouw & infrastructuur, ...
- INSTALLATEURS: HVAC & sanitair
- SCHRIJNWERKERS
- SCHILDERS & DECORATEURS
- PLAATSERS ISOLATIE & LEIDINGEN



OPLAGE

7.000 EX. (CIM)



UITGEVER

BOUWUNIE

UNIE VAN HET KMO-BOUWBEDRIJF
IN VLAANDEREN & BRUSSEL



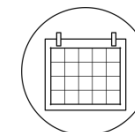
VERSPREIDING & TAAIVERSIES

VLAANDEREN & BRUSSEL



WEBSITE

WWW.BOUWUNIE.BE


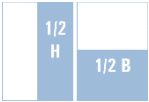


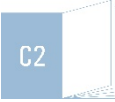



PERIODICITEIT & JAARGANG

8X PER JAAR

FEBRUARI-MAART-MEI-JUNI-
SEPTEMBER-OKTOBER-
NOVEMBER-DECEMBER

SINDS 1957

| ADVERTENTIES | | | | |
|---------------|--|----------------|----------------------------------|------------------------|
| Opmaak | | Tarief quadri | Formaat in mm* (BXH) | Zetspiegel in mm (BxH) |
| 1/1 |  | € 1.950 | 210 x 260 | 170 x 215 |
| 1/2 H |  | € 1.400 | 100 x 260 | 76 x 215 |
| 1/2 B | | | 210 x 125 | 170 x 103 |
| 1/4 H |  | € 950 | 100 x 125 | - |
| 1/4 B | | | 210 x 61 | |
| COVER 4 |  | € 2.925 | 210 x 260 | 170 x 215 |
| COVER 2 |  | € 2.630 | 210 x 260 | 170 x 215 |
| COVER 3 |  | € 2.435 | 210 x 260 | 170 x 215 |
| PRIMA POSTA | | +20% | Op formaat betrokken advertentie | |
| RECHTERPAGINA | | +15% | Op formaat betrokken advertentie | |

*Formaat aflopend: + 5 mm valse snit voorzien

Alle vermelde tarieven zijn exclusief BTW




TECHNISCHE GEGEVENS

ADVERTENTIES


- **Bladspiegel** (BxH): 210 x 260 mm.
- **Zetspiegel** (BxH): 170 x 215 mm.
- **Materiaal**: gecertificeerde PDF in CMYK
- **Leveringsadres**:
thomas@trevi-regie.be

INLEGBLADEN

- **Max. formaat** (BxH): 210 x 260 mm.
- **Min. formaat** (BxH): 100 x 150 mm.
- **Max. gewicht**: 50 gr.
- **Geniet of los onder blister**
- **Deadline**: 3 weken voor publicatie
- **Leveringsadres**:
Bredero Graphics
t.a.v. Tom Tourlamain
Brusselsesteenweg 188/bus 001
9090 Melle

| PUBLIREPORTAGES | | | |
|-----------------|---|---------------------------|------------------|
| Opmaak | | Kant-en-klaar aangeleverd | Opmaak via Trevi |
| 1/1 |  | nvt* | € 2.200 |
| 1/2 |  | nvt* | € 1.600 |

*Publireportages worden opgemaakt in de huisstijl van het magazine op basis van een kant-en-klare tekst en beeldmateriaal.

| INLEGBLADEN | | | | |
|----------------------|---|-------------|-------------|-------------|
| Opmaak | | 2p | 4p | 6p |
| LOS ONDER BLISTER |  | Op aanvraag | Op aanvraag | Op aanvraag |

Tarief excl. port -en technische kosten (variabele kost)

| VERSCHIJNINGSDATA 2025 | | | | | | | | | |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| EDITIE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| VERSCHIJNING | 12/02 | 19/03 | 07/05 | 25/06 | 03/09 | 08/10 | 12/11 | 10/12 | |
| RESERVATIE | 22/01 | 26/02 | 16/04 | 04/06 | 13/08 | 17/09 | 22/10 | 19/11 | |
| MATERIAAL | 29/01 | 05/03 | 23/04 | 11/06 | 20/08 | 24/09 | 29/10 | 26/11 | |

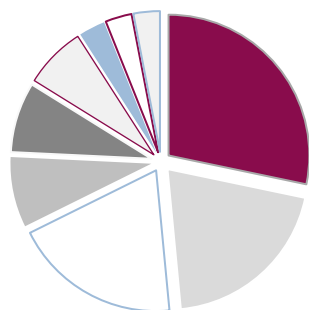
Alle vermelde tarieven zijn exclusief BTW



LEZERSPROFIEL

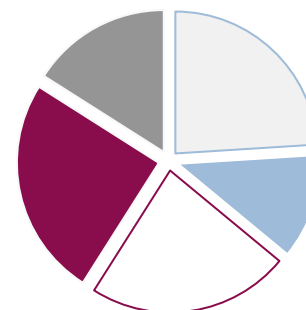
Bouwnieuws-lezers zijn zelfstandige ondernemers en zaakvoerders van kmo's actief in diverse subsectoren van de algemene bouwsector verspreid over Vlaanderen en Brussel. 36,6% van de lezers zijn actief op de residentiële markt, 38,7% op de niet-residentiële markt. De restfractie spitst zich toe op sociale woningbouw of burgerlijke bouwkunde.

SECTORALE VERSPREIDING



- Algemene aanneming & ruwbouw 29%
- Technieken HVAC 20%
- Schrijnwerkers & Interieurbouwers 19%
- Infrastructuurwerken 8%
- Schilders & Decorateurs 8%
- Dakdekkers 7%
- Vloerders 3%
- Stukadoors 3%
- Andere 3%

GEOGRAFISCHE VERSPREIDING



- Antwerpen 24%
- VI-Brabant & Brussel 12%
- Oost-Vlaanderen 23%
- West-Vlaanderen 25%
- Limburg 16%



BOUWUNIE MULTIMEDIA PAKKET

Uw boodschap een extra boost geven met een bedrijfsreportage en video, verspreid via Bouwnieuws en/of de Bouwunie online kanalen (incl. sociale media).

BOUWUNIE CONTENT MARKETING: COMBINATIE PRINT, ONLINE & VIDEO

Bouwunie informeert haar leden – Vlaamse bouwbedrijven – via zowel het vakblad Bouwnieuws, bouwunie.be, nieuwsbrieven als sociale media. Het Bouwunie multimedia pakket biedt u de mogelijkheid tot content marketing, verspreid over elk van deze kanalen. Het geeft uw communicatie een extra boost om zo uw bedrijf en/of product krachtig in de kijker te zetten.

Concreet: een journalist brengt een bezoek aan uw bedrijf of klant (testimonial) op basis waarvan een (publi)reportage én video wordt gemaakt. Via dit artikel geniet u van redactionele aandacht in het magazine Bouwnieuws alsook op de Bouwunie online kanalen (incl. Facebook en LinkedIn). Online wordt uw boodschap nog versterkt met de videoreportage, die op maat van sociale media is.

Het redactionele karakter en de combinatie van de verschillende Bouwunie-media geeft u de kans een inhoudelijke verhaal te brengen over uw bedrijf en product naar alle Bouwunie-leden. Daarbovenop krijgt u het aangemaakte tekst- en beeldmateriaal ter beschikking voor eigen gebruik.



AANBOD

- 1/1 pag. (publi)reportage in het vaktijdschrift Bouwnieuws (editie naar keuze).
- Een videoreportage over uw bedrijf, product en/of klant (testimonial) op maat (+ ondertiteling).
- Uw (publi)reportage op www.bouwunie.be met integratie van de video. Timing vrij te bepalen.
- Een tekstbanner in de nieuwsbrief “Bouwunie – Deze Week” met link naar uw reportage online.
- Uw video (gelinkt aan reportage) wordt 1x gedeeld via de sociale media van Bouwunie (Facebook en LinkedIn).
- Foto's en video worden ter uwer beschikking gesteld voor eigen gebruik (rechtenvrij).

TARIEF

€ 4.800 excl. btw

bij gebruik eigen video: € 3.800 excl. btw

DEADLINES

- Deadline reservatie: min. 5 weken voor publicatie

PRACTICALS

- Journalist komt ‘in house’ om de reportage te maken (bij u of uw klant) + fotograaf/videoman voor de videoreportage.
- Duurtijd bezoek & opnames: 2u.
- Reportage Bouwnieuws: tekst 2.450 karakters + 2 beelden
- Video max. 70 sec. + ondertiteling